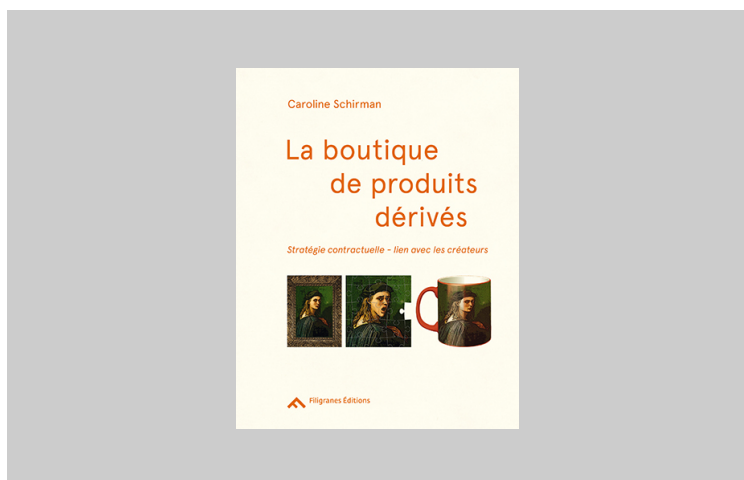


La boutique de produits dérivés

STRATÉGIE CONTRACTUELLE - LIEN AVEC LES CRÉATEURS

Caroline Schirman



Au cours de ces dernières années, je suis régulièrement intervenue auprès des institutionnels de la diffusion artistique et j'ai pu constater la nécessité pour les établissements publics culturels d'augmenter leurs ressources propres notamment par la valorisation du patrimoine immatériel, le dépôt de marque et le développement de boutiques de produits dérivés. Ce besoin ne concernant pas uniquement le milieu culturel, mais toute entreprise ou association désireuse de créer des extensions de ses offres, je me suis également intéressée au système général du produit dérivé et à sa schématisation contractuelle : du parc d'attraction au mega événement sportif, du parc animalier à l'office de tourisme.

À travers sept liens entre créateurs et diffuseurs, je précise tout en simplifiant, les démarches juridiques et stratégiques à observer depuis la boutique diffuseur, les collectionneurs, les collaborateurs ponctuels, les créations libres de droits, orphelines ou protégées, les images de personnes ou de lieux protégés, le patrimoine, les festivals et l'acheteur en ligne, après avoir détaillé le statut de l'objet dérivé lui-même.

Cet ouvrage se veut un outil simple et pratique pour toute personne, société ou institution publique se lançant dans la valorisation de son patrimoine immatériel et l'augmentation de ses ressources par le développement de produits dérivés. Du Musée ou de la Fondation souhaitant développer des objets à partir de ses collections ; du créateur artiste-designer souhaitant se diversifier et produire un "objet-oeuvre", une oeuvre dérivée d'un autre créateur, une oeuvre en édition limitée ; des Archives souhaitant valoriser des oeuvres orphelines ; de l'entreprise souhaitant apposer son nom et son logo sur une ligne de produits et développer une licence ; ce livre permettra à chacun d'appréhender juridiquement le produit, le créateur, les droits de propriété intellectuelle, le type de relation contractuelle, la rémunération et la fiscalité.

Parution 14/06/2019
Collection Hors Collection
Format 160 x 205
Français
Broché
128 pages
ISBN : 978-2-35046-469-5

22 €



Filigranes Éditions - Paris
Carré Bisson, 10 bis rue Bisson
75020 Paris
T +33 (0)6 31 20 20 23

Filigranes Editions
3 lieu-dit Toul Guido
22140 Landebaëron
T +33 (0)6 31 20 20 23

www.filigranes.com
filigranes@filigranes.com