

La galerie d'art

TROISIÈME ÉDITION

Marie-Claire Marsan



Qu'est-ce qu'une galerie d'art aujourd'hui ? Comment fonctionne-t-elle au quotidien ? Quel est son rôle dans le milieu de l'art ? Cet ouvrage s'adresse au public, aux artistes et à tous ceux qui souhaitent créer une galerie. Il permet de guider chacun dans ses démarches, qu'elles soient artistiques, commerciales, juridiques ou fiscales. Car ouvrir une galerie est avant tout affaire de passion et d'engagement. C'est choisir d'être au cœur de la création, en constituant le lien indispensable entre l'artiste et l'amateur.

Comment devient-on galeriste ? Les choix stratégiques et la définition d'une identité forte sont indispensables pour anticiper les risques financiers. Avant tout lieu d'exposition et d'investigation, la galerie d'art concentre intuitions artistiques, convictions personnelles, patience et écoute.

Quels liens une galerie tisse-t-elle avec ses artistes ? Au fil des années, leur relation d'exclusivité se réalise dans la subtilité des engagements mutuels, à la fois financiers, commerciaux et affectifs. Il en va ainsi de la répartition des frais de production, ou encore des liens avec les collectionneurs.

De la mise de fonds au stockage des œuvres, l'administration quotidienne est incontournable, jusque dans les relations avec les institutions privées et publiques, avec les salons, les foires, les maisons de vente aux enchères. Parce qu'elle connaît les mesures fiscales incitatives, la galerie peut accompagner activement les choix de nouveaux acheteurs.

Enfin, cet ouvrage fait le point complet sur les réglementations juridiques et fiscales de la profession, qui n'auront plus de secret pour qui s'intéresse à ce métier de passion.

Parution	11/10/2011
Collection	Hors Collection
Format	160 x 208

Broché avec rabats

168 pages

ISBN : 978-2-35046-230-1

25 €

