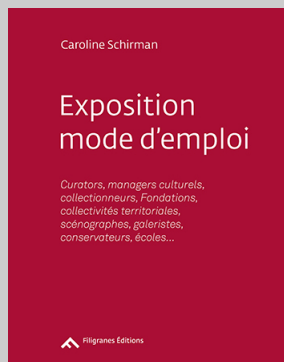


Exposition mode d'emploi

OUVRAGE À DESTINATION DES CURATORS, MANAGERS CULTURELS, COLLECTIONNEURS

Caroline Schirman



Cet ouvrage se veut un outil à l'usage du curator issu de structures de droit privé ou public de l'exposition mais également de tout manager culturel ayant pour mission la production, l'organisation, la gestion d'une exposition.

L'idée de ce livre est née d'une demande forte d'un public varié issu du milieu privé et public de la culture, dépourvu d'outil simple, général et pratique quant à la gestion contractuelle stratégique du montage d'une exposition.

Il a pour but de donner une vision d'ensemble de la stratégie contractuelle du montage de l'exposition en brossant tour à tour de manière pratique et schématique chaque contrat et donc le traitement des œuvres et des artistes ; du contenu de l'exposition (don, acquisition, aide à la création, prêt, dépôt), sa promotion (site web, graphisme, scénographie, prises de vues), sa valorisation (parrainage, mécénat) à sa circulation (itinérance).

L'ouvrage se veut un manuel pratique dans lequel le manager culturel pourra trouver, à chaque moment clef de l'exposition, une technique simple, claire, schématique et répétitive ce qui permet d'asseoir un raisonnement repris dans chaque chapitre.

Released 09/03/2015
Collection Hors Collection
Format 160 x 205

Français
Broché
168 pages
ISBN : 978-2-35046-329-2

25 €

