

La stratégie du bonheur

Valérie Villieu, Laurence Faure

Macha Makeieff, Régine Robin



Ce travail est une relecture de film super 8 amateur anonyme évoquant des moments de bonheur et de parenthèse exceptionnels dans leur singularité (vacances, mariage, naissance etc.) où l'unité de la famille est convoquée et la répétition du quotidien nécessairement absente. Ces images prennent des allures de souvenirs collectifs, qu'on les ait vécus, imaginés, désirés ou entendus raconter. Ils provoquent la possibilité de sublimer notre propre histoire par le détour de l'histoire des autres. Par le traitement différent de l'image : noir et blanc de Laurence Faure et couleur de Valérie Villieu, deux interprétations possibles sont données à voir.

Parution	22/12/2004
Collection	Hors Collection
Format	125 x 250

Coffret
210 photographies en couleurs et en noir et blanc
80 pages
ISBN : 978-2-914381-92-5

30 €

